

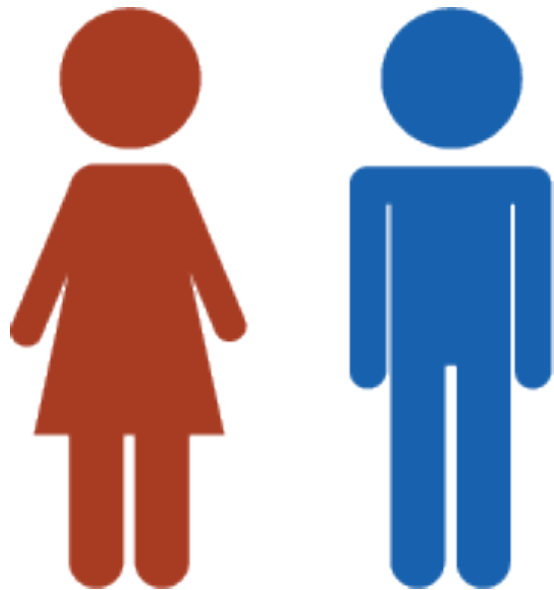
文字を使用しないwebサイト作成

ピクトグラム等のイメージによる情報の伝達と調査

情報メディア学科 1222037 高野 堅太郎

ピクトグラムとは

- ▶ 単純な図形の組み合わせによって
意味を伝えるデザインのこと



出展 非常口素材・壁紙集 <http://material.wanaya.jp/>

背景

▶ ピクトグラムは様々な環境に利用されている

→文字・言葉の代わりに**コミュニケーションツール**として使用する例（PICシンボル）もある

(参考：日本PIC研究会“PICシンボルとは” <http://j-pic.net/index.html>)

目的

文字を使用しないことで、言葉が通じないクリエイターや写真に興味がある人に対して**北海道をPR**したい



**文字を使用せず、
情報を伝えるwebサイト**を作成

目的

▶ 文字を使用しないメリット

①直感的に伝わる

②**言葉がわからなくても**情報を伝えることができる

▶ 文字を使用しないデメリット

正確に情報を伝えることができない

webサイトのテーマ選択

- ▶ 固有名詞（地名・商品名など）はイメージで表現できない
- ▶ **web向け画像素材サイト**に決定

web製作者がメインターゲット

写真情報サイトとしての役割も考慮に入れる

ロゴの新デザイン作成とアンケート調査

▶最初に制作を行ったwebサイトのロゴ（下図）がふさわしいものではないという意見

**→新しいロゴを複数作り
アンケート調査を行い決定**

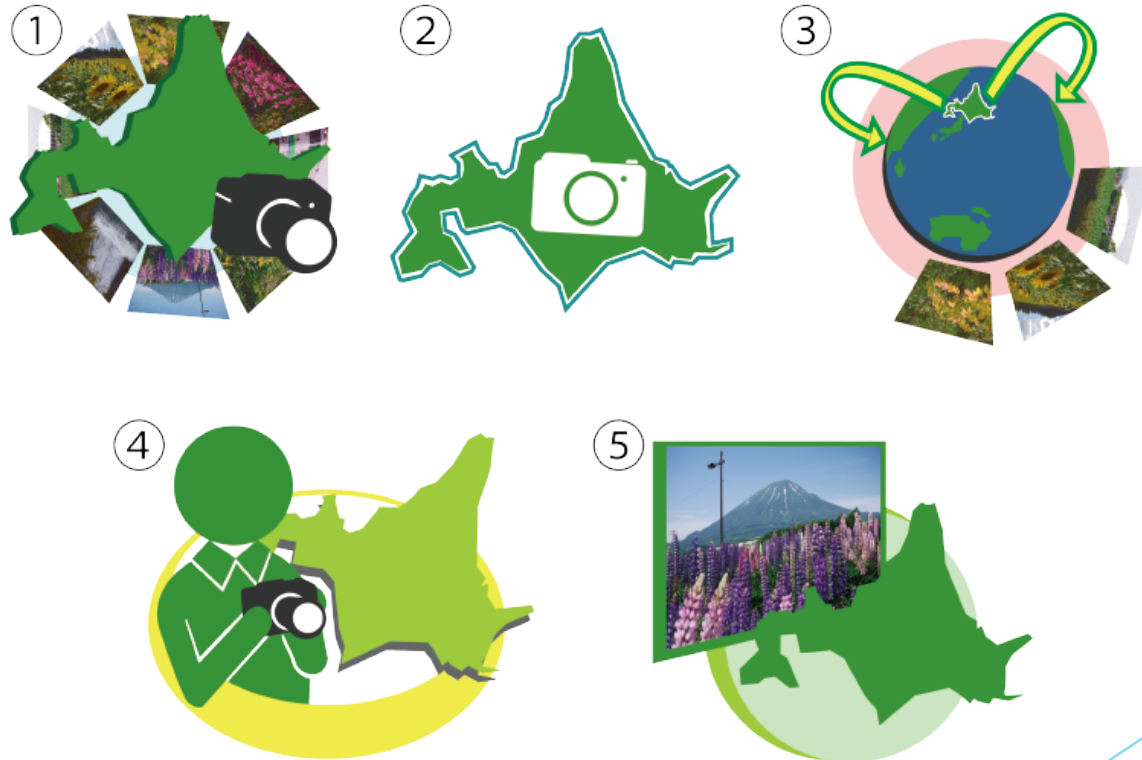


図：webサイトロゴ初期案

ロゴの新デザイン作成とアンケート調査

- ▶ 5種類のロゴを作成後、アンケート調査によって決定する

→ 下図1番から5番までのロゴを作成



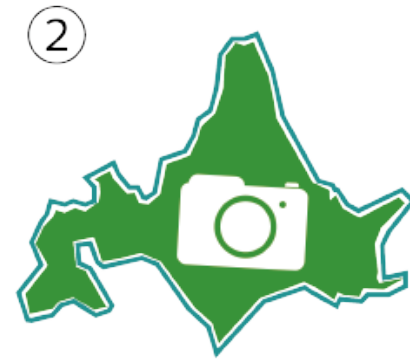
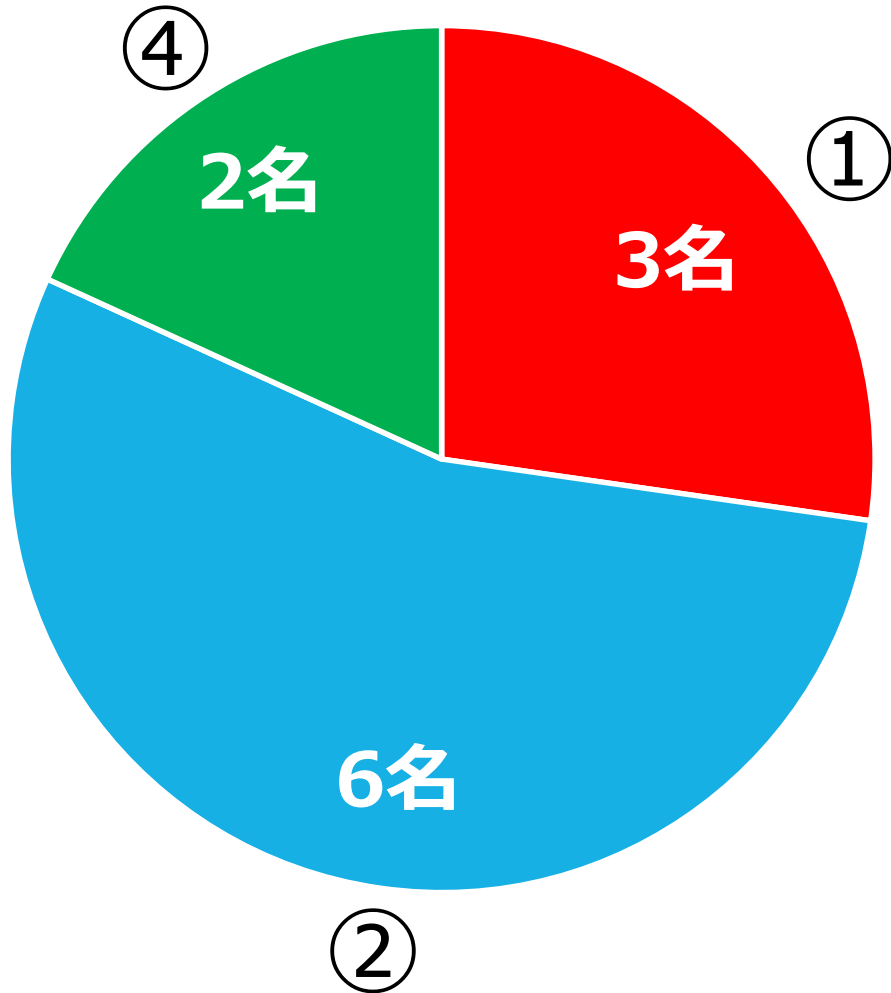
ロゴの新デザイン作成とアンケート調査

- ▶ メディアデザイン・テクノロジー学科合計11名にアンケート調査を実施（2016/2/16）
- ▶ 質問内容はロゴの好みとテーマ性を再現できているかを中心に合計8項目

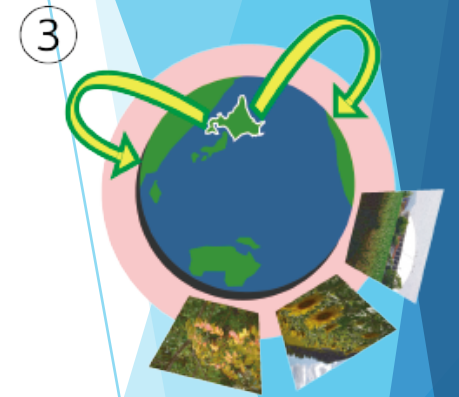
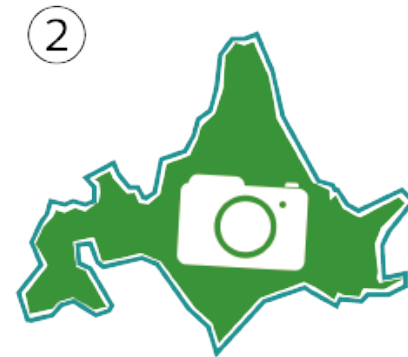
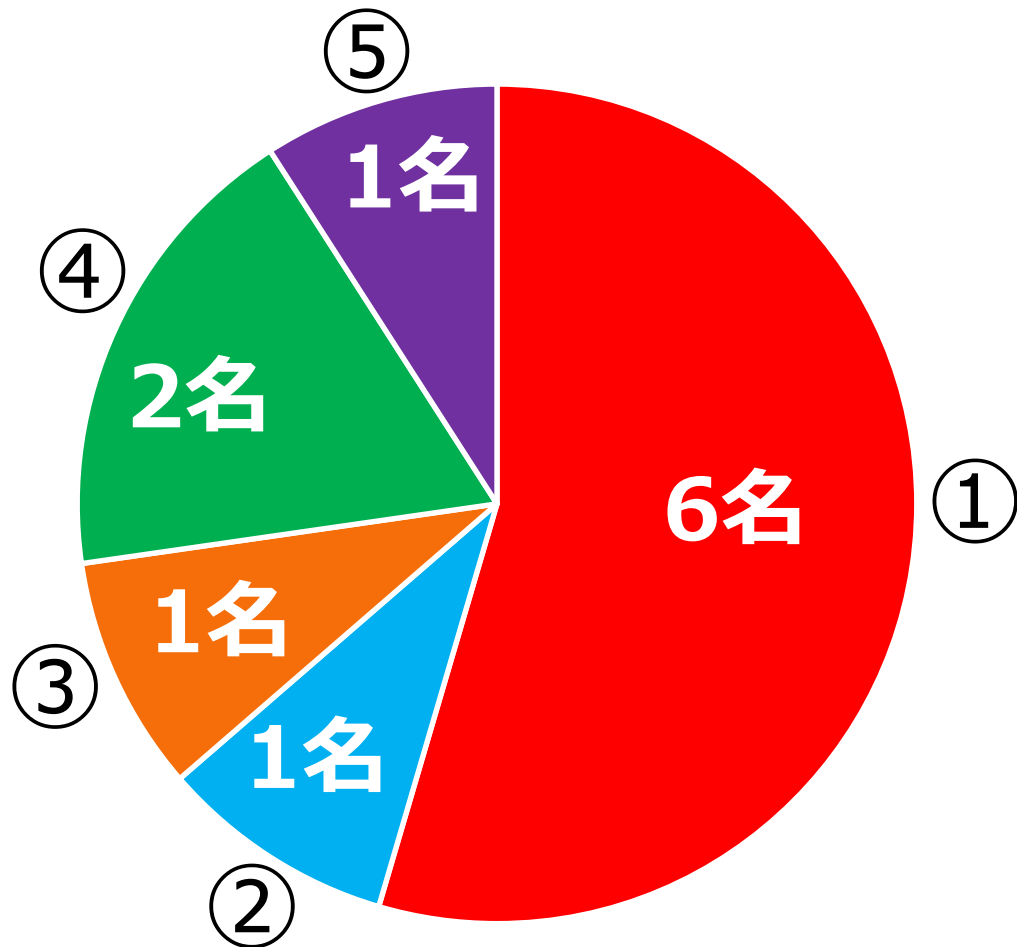
- ▶ **結果、1番のロゴに決定**



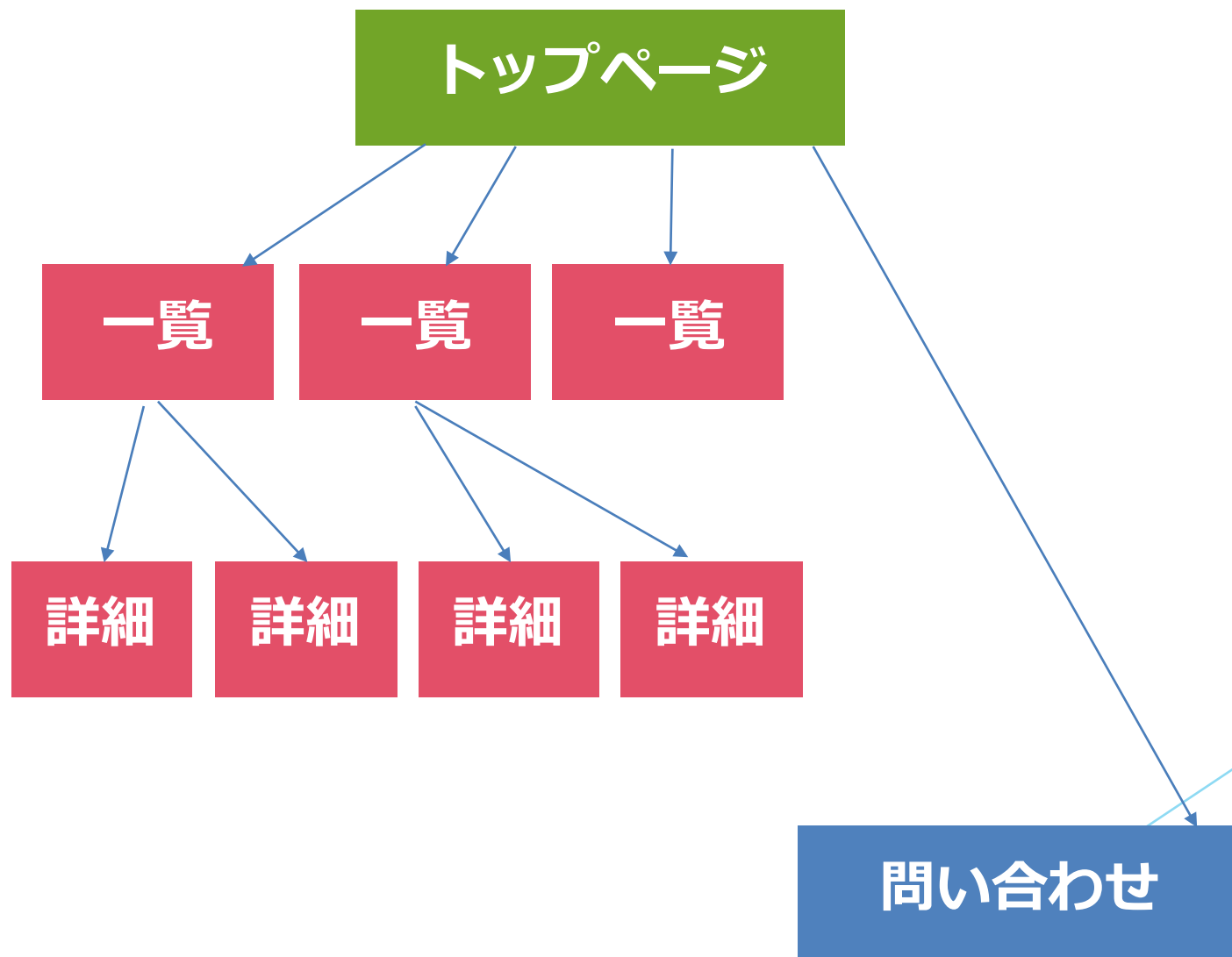
▶ 一番好みのロゴはどれか？
(合計 11名回答)



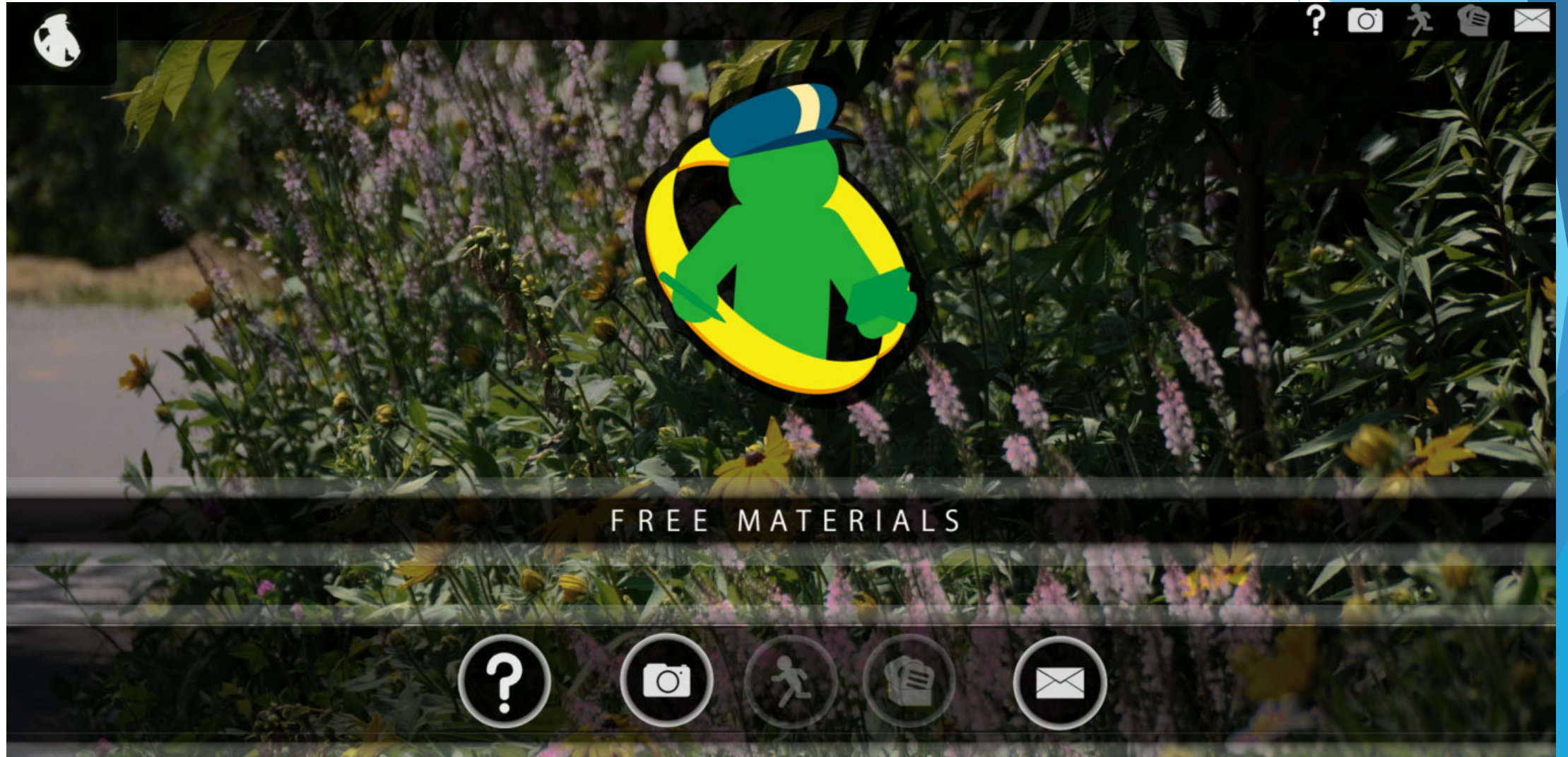
▶ 一番テーマ（北海道の写真素材サイト）に合っているロゴはどれか？（合計11名回答）



サイトマップ

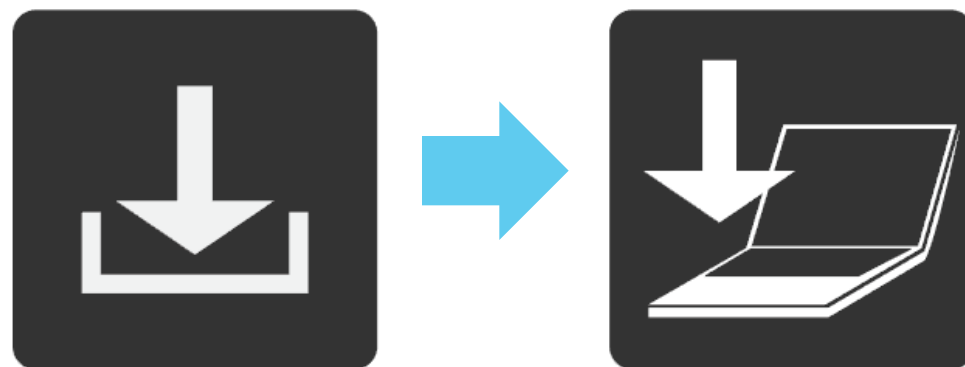


Free materialsのデモ



Webサイト評価と改善方法

- ▶ 学内でwebサイトを閲覧後、9人に評価
- ▶ その後2名に再度評価
- ▶ 1度目の評価で**問題とされたデザインを改善**
→改善例...素材のダウンロードボタン



まとめ

- ▶ 文字を使わないwebサイトの作成を行い、調査を通して**webサイトの作成、改善とイメージによる情報伝達の調査**を行った
- ▶ 課題として、公開手段を考慮する必要がある