

# ADDIEモデルに基づいた 就職活動学生と新社会人向けの ビジネスマナー学習支援サイト制作

情報メディア学科 斎藤一ゼミナール

1223058 中田千智

# 発表の流れ

1. 背景と目的

2. ADDIEモデルに基づいた  
教材設計

3. まとめと今後の課題

# 背景

1. **就職活動学生**のために、  
ビジネスマナーの講義を行う  
大学が多い
2. **新入社員**の研修では、  
ビジネスマナーを学ぶ企業が多い

# 先行事例



図1 就職活動の手引き



図2 新入社員の為のビジネスマナー講座

- **就職活動学生と新社会人（新入社員）**向けの**ビジネスマナー**の**両方**が学習できるサイトがない。

# 目的

**就職活動学生と新社会人向けの  
両方のビジネスマナーが学習で  
きる支援サイトの制作**

# ADDIEモデルとは

- 教材設計プロセスの基本的なモデル
- 効率的な教材設計が可能

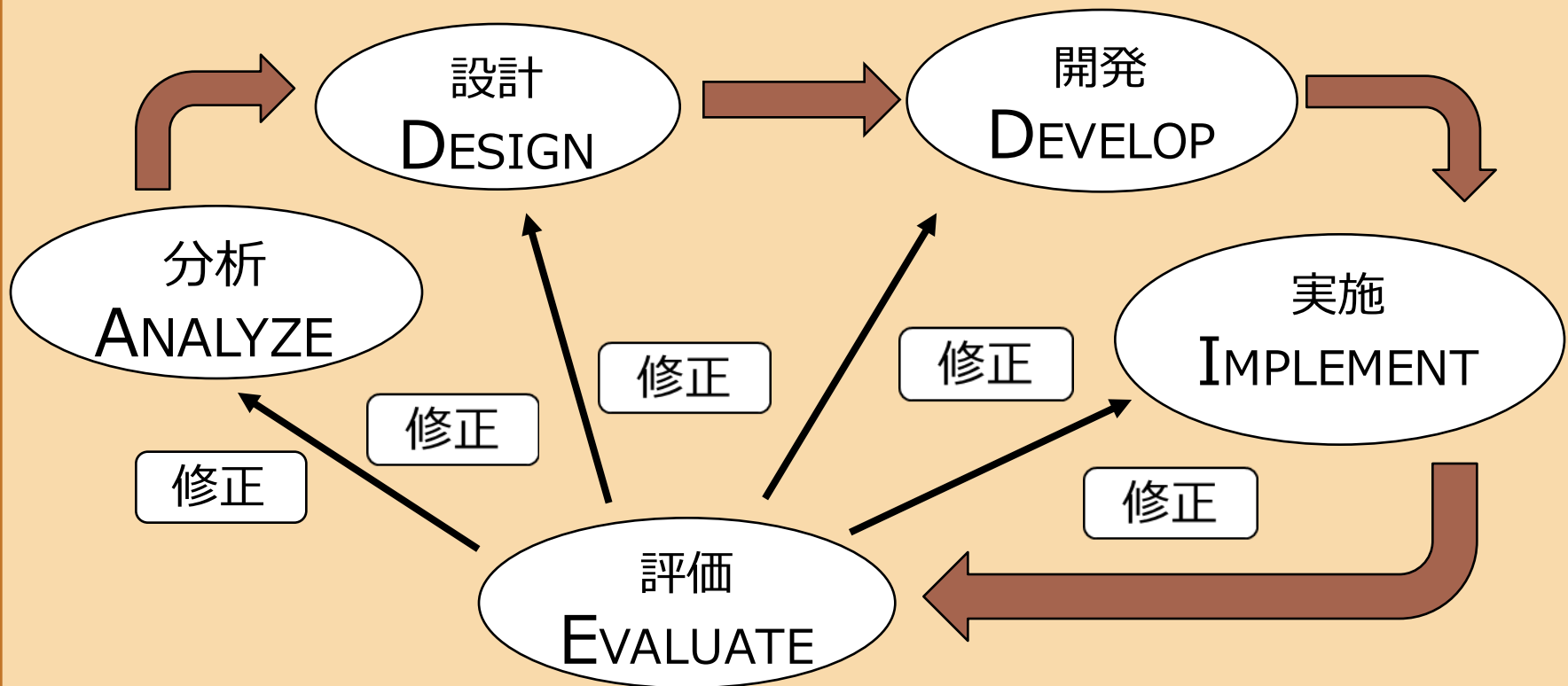
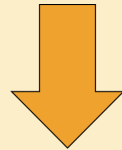


図3 ADDIEモデル

# ①分析 (Analysis)

- カリキュラムを選択し,目標を設定
- 課題分析図を基に学習範囲を決定



## 学習者の願いを叶える

就職活動学生：就職活動を成功させる

新社会人：新社会人に必要となる知識を  
身につける

# 課題分析図

就職活動を成功させるための行動を分析した課題

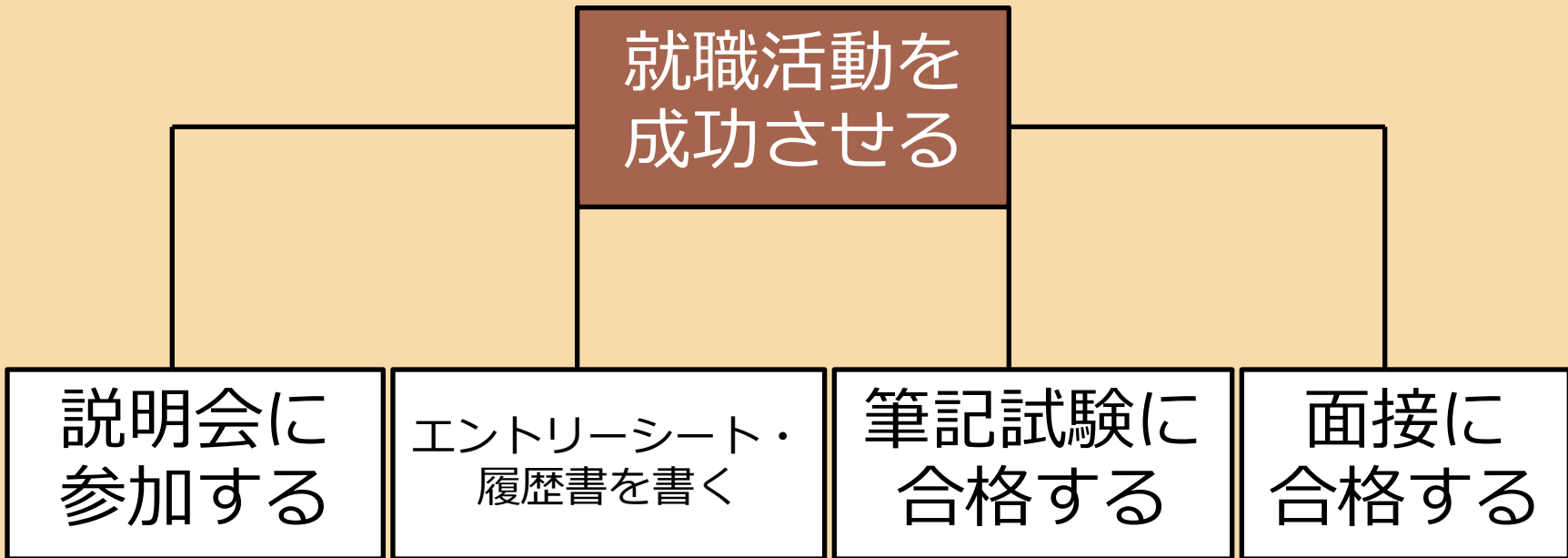


図4 課題分析図①



# 課題分析図

## 新社会人として必要となる知識を分析した課題

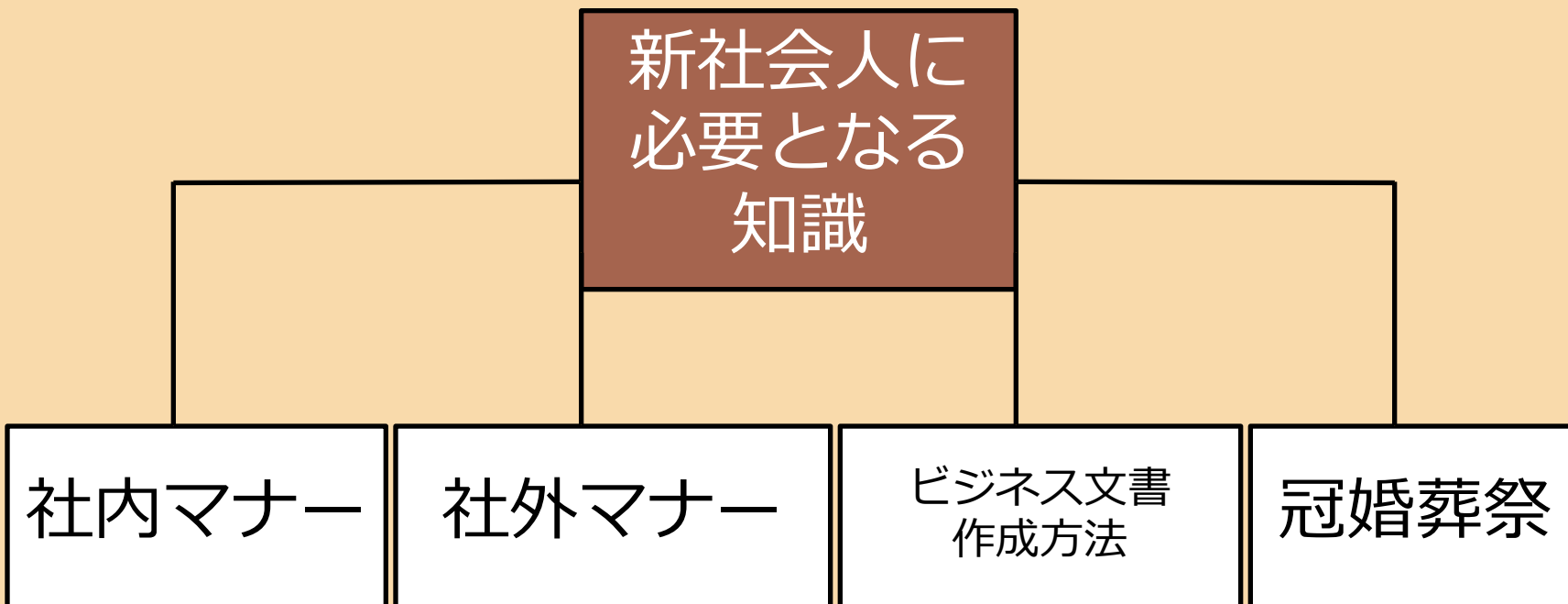


図 5 課題分析図②

# 学習範囲

## 就職活動学生対象項目

- 会社説明会
- OB・OG訪問
- エントリーシート
- 履歴書
- 持ち物
- 身だしなみ
- 面接
- メール、手紙
- 電話応対
- 言葉遣い
- お礼状
- 内定辞退

# 学習範囲

## 新社会人を対象項目

- 社内マナー
- 社外マナー
- ビジネス文書
- 冠婚葬祭

## ②設計 (Design)

- 教える手段を考える

→Webサイト

## ③開発（Development）

- 教材設計を実現
- 開発環境：WordPress
- デザインコンセプト：  
「優しくて親しみやすい印象を与える  
Webサイト」
- 工夫点：パステルカラーを意識

# mannersのデモ



<https://examplewordpresscom93622.wordpress.com/>

## ④実施（Implementation）

- 実際に研修を行う
- ヒアリング

日時：2015年12月8日

対象者：10名の学生

# ヒアリング項目

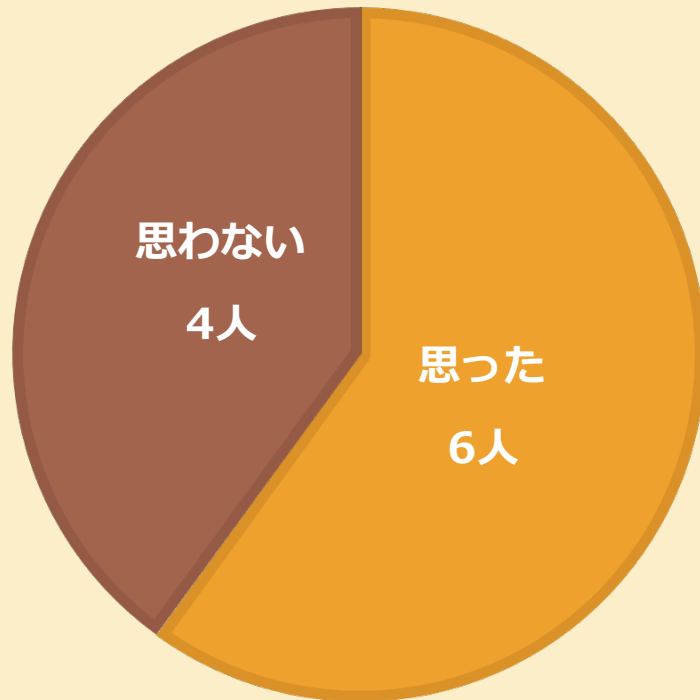
- 質問1:親しみやすいデザインだと思ったか
- 質問2:サイトを使用して迷わなかったか
- 質問3:その他の意見,改善点について



## 質問1

親しみやすい  
デザインだと思ったか

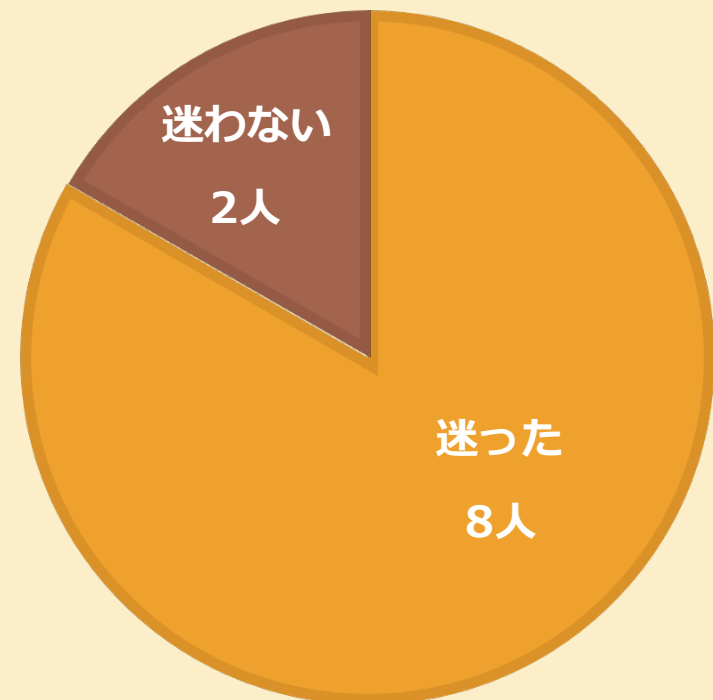
- 10人中6人が思ったと回答



## 質問2

サイトを使用して  
迷わなかったか

- 10人中8人が迷ったと回答



## 質問3: その他の意見や改善点について

- 機能について

- 確認テストをPDFファイルに変更したら良いのではないか
- Web上で確認テストを見られるようにすべき

- デザインについて

- 確認テストのファイル名を変えるべき
- サイトの使い方について説明が足りない
- オレンジなど使ってみると良いのではないか
- 身だしなみの記事のイラストで線を追加すべき

## ⑤評価 (Evaluation)

- 結果を基に修正
- ヒアリング結果を基に修正

# 評価に基づいた修正

- 機能について

- 確認テストのWordファイルをPDFファイルに変更
- Web上で確認テストを表示できるようにした

- デザインについて

- 紫色からオレンジのパステルカラーに変更した
- 身だしなみの記事のイラストに線を追加した
- 確認テストのファイル名を英語にした
- サイトの使い方について図を用いて説明をすることにした

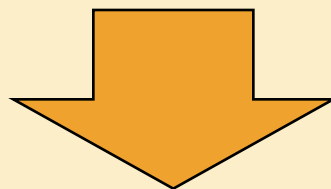
# まとめ

「目的」

「デザインコンセプト」

両方を学習できる  
支援サイト

親しみやすい  
ビジネスマナーサイト



柔らかい印象を与えるWebサイトになった